



BRAND BOOK

Workshop August 2022

Berlin, den 05.08.2022

Strategie

Markenkern

Markenrelevanz

Markentonalität

Positionierung

Markenbotschaften

Kreative Leitideen

Taktik

Dramaturgie

Kommunikationsmix





1ha

Zukunft

Lernort für klimagerechte Ernährung

WAS?

Markenkern

WAS WIR MACHEN - DIE IDEE

Mit “Ein Hektar Zukunft” schaffen wir gemeinsam einen Ort, an dem klimagerechte, regionale und ressourcenschonende Ernährung für alle zu erleben und zu erfahren sein wird. Dabei erzeugen Austausch, Wissensvermittlung und gemeinsames Erleben Synergien, durch die Neues entstehen sowie Bewährtes wiederentdeckt werden kann. Der Ort bietet eine Plattform für die Umsetzung bestehender als auch für die Verwirklichung zukünftiger Projekte in den Bereichen Ernährung & Landwirtschaft.



1 Hektar Zukunft | Lernort für klimagerechte Ernährung

Workshops, Seminar, Schulungen

Mitarbeitende

Interessierte / Community

Schulen & Kitas

Vermietung

Wohnung

Gewerbe

Veranstaltungsspace

Landwirtschaft

Events, Veranstaltung



WIR WARTEN NICHT.

Gemeinsam lassen wir Veränderung wachsen.

Durch Netzwerke und Kooperationen mit Akteur*innen wird „Ein Hektar Zukunft“ zu einem Lernort für klimagerechte und regionale Ernährung und bringt die von der Eat Lancet Kommission vorgestellte **Planetary Health Diet (PHD)** mit auf den Weg.

Gemeinsam machen wir Ernährung besser!

Wir wollen die Begeisterung und das Bewusstsein für eine klimagerechte und sozialverträgliche Ernährung stärken und zu einer Selbstverständlichkeit werden lassen.



WENIGER IST MEHR.

Wir arbeiten gemeinsam mit vielen Weggefährt*innen, die alle das Gleiche wollen: **Die Lebensqualität für Menschen, Tiere und unseren Planeten langfristig sichern.**

Unser **WENIGER** ist, den größtmöglichen Anteil bio-regional erzeugter Lebensmittel aus Brandenburg zu beziehen.

Unser **MEHR** ist, durch kurze Lieferwege und Lieferketten aktiv zum Klimaschutz beizutragen.



WO WIR ES MACHEN

Unser 4 Seitenhof mit einer 1 Hektar großen Ackerfläche liegt etwa 33 km entfernt südlich von Berlin in dem Ort Wietstock in Brandenburg und ist sowohl mit dem Auto als auch mit dem ÖPNV in gut 30 Minuten von Berlin-Südkreuz zu erreichen.



1ha Zukunft

Alt-Wietstock 1

14974 Ludwigsfelde

[Route planen](#)





Das Gelände umfasst einen **4 Seitenhof** mit großzügigem Innenhof und **Obstgarten**. Die sich anschließende brachliegende, ein Hektar große **Ackerfläche** grenzt an den **Nuthegraben**. Die vorliegenden Bodenproben zeigen eine humusreiche, wertvolle **Bodenqualität**.

1 Hektar Zukunft bietet viele Möglichkeiten





Unser 4 Seitenhof besteht aus:

Einem **Haupthaus** mit 3 Wohneinheiten (Haus 1)

Einem Seitengebäude mit **4 Wohn- bzw. Büroeinheiten** und 2 ausgebauten Dachräumen. Hier finden sich außerdem eine alte **Tischlerei** und ein zu erschließendes Dachgeschoss. (Haus 4)

Einem Seitengebäude, in dem die Holzheizung und ein Holzlager untergebracht sind, sowie die ehemalige „**Schmiede**“ und ein ausbaubares Dachgeschoss. (Haus 2)

Einer ca. 100m² großen **Gewerbehalle**. (Haus 3)





WER WIR SIND

Als gemeinnütziger Berliner Unternehmensverbund mit den drei Gesellschaften **Schildkröte GmbH** (gegr. 1988), **GREENs Unlimited Berlin GmbH** (gegr. 1995) und dem Inklusionsunternehmen **Hand.Fest gGmbH** (gegr. 2013) sind wir im Bereich Gemeinschaftsverpflegung für Kitas und Schulen aktiv und setzen uns für die soziale und ökologische Ernährungswende ein. Mit „Ein Hektar Zukunft“ bündeln wir unser langjähriges Erfahrungsspektrum und durch Netzwerke und Kooperationen mit Akteur*innen wird „Ein Hektar Zukunft“ zu einem Bildungs- und Begegnungsort für klimagerechte, regionale und ressourcenschonende Ernährung.

Träger des Projektes „1 Hektar Zukunft“ ist die Greens Unlimited Berlin GmbH.





Schildkröte GmbH

Ist ein anerkannter Träger der freien Jugendhilfe gemäß § 75 SGB VIII
– Mitglied im Berliner Verbund für Arbeit und Ausbildung e.V. (BVAA)



Hand.Fest gGmbH

Ist eine Integrationsfirma, ein Unternehmen von Menschen mit und ohne Behinderung
– Mitglied in der Bundesarbeitsgemeinschaft der Integrationsfirmen e.V. (bag-if)



Greens Unlimited Berlin GmbH

Die Greens Unlimited steht für sozialverträgliche und klimagerechte Kita- & Schulverpflegung in Berlin – ist Mitglied in der Fördergemeinschaft ökologischer Landbau (FÖL).



1 Hektar Zukunft

Jetzt findet ihr uns auch in Wietstock, Ortsteil von Ludwigfelde in Brandenburg – hier sind wir verantwortlich für einen Hof mit Acker-, Wiesen- und Gewerbeflächen. Wir packen es an. Wir stellen uns aktuellen Fragen und Aufgaben und betreten an vielen Stellen Neuland.

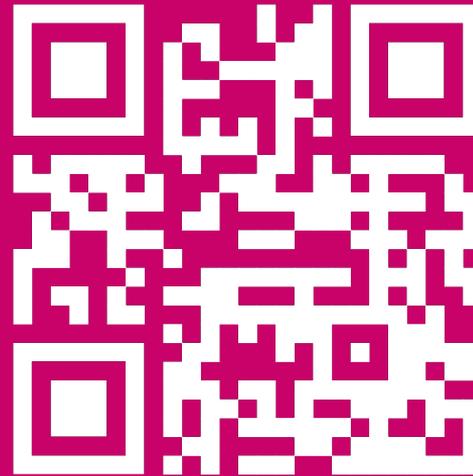
AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN

Folge uns auf Instagram

@einhektarzukunft

Besuche unsere Website

1ha-zukunft.de



DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN

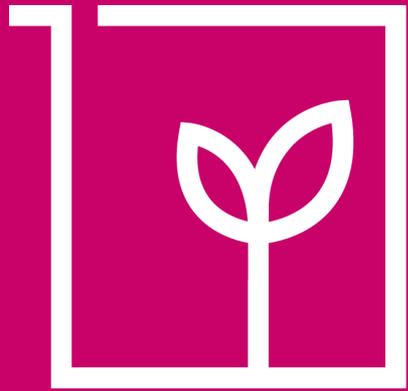
und möchtest Dich bei „Ein Hektar Zukunft“ einbringen?

- mit einem Workshop,
- mit Deinen helfenden Händen,
- mit Deinem Netzwerk
- oder mit Deinem gärtnerischen Geschick?

Schreib uns eine Mail an info@1ha-zukunft.de & wir melden uns bei Dir.

Wir freuen uns, von dir zu hören!





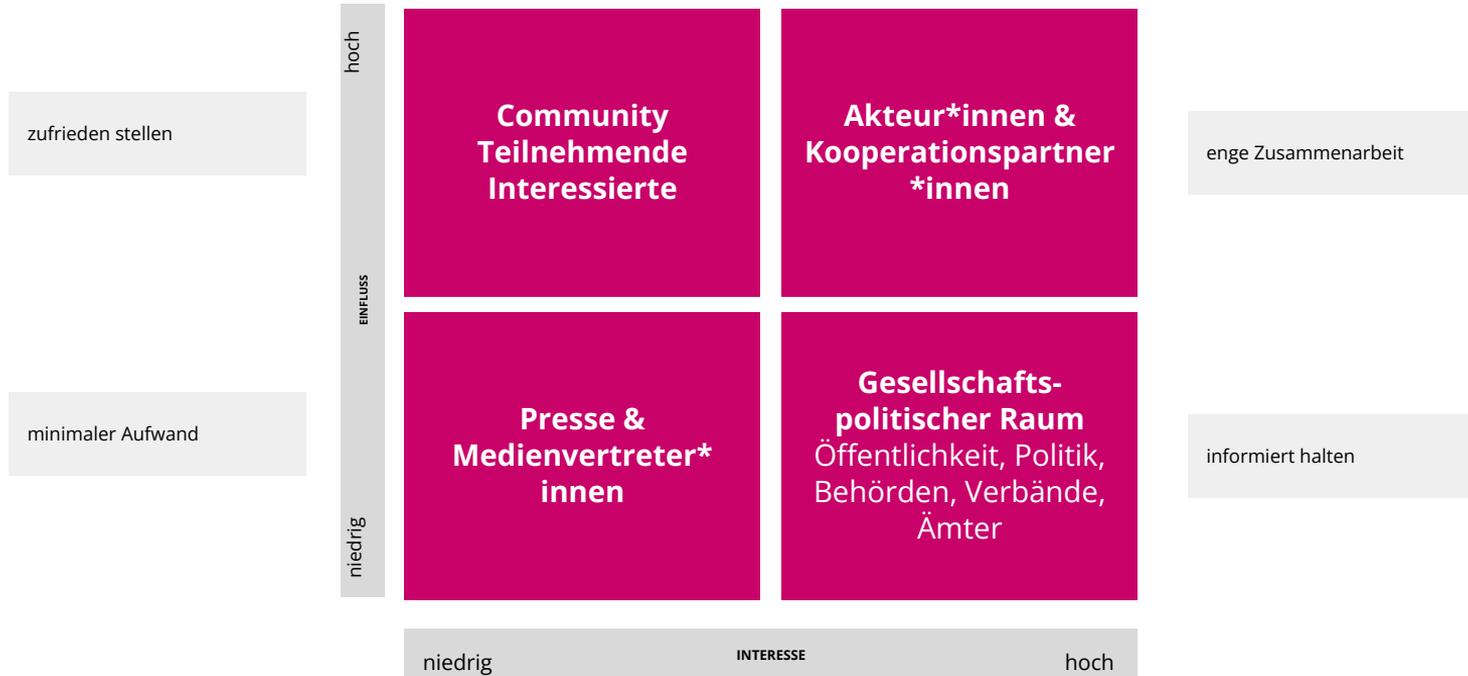
1ha

Zukunft

Lernort für klimagerechte Ernährung

MIT WEM WIR ES MACHEN

Stakeholder



FÜR WEN WIR ES MACHEN

Stakeholder

Community
Teilnehmende
Interessierte

- alle Kitas und Schulen des Unternehmensverbunds GASTRO
- alle Berliner und Brandenburger Kitas und Schulen
- Mitarbeitende GASTRO
- Foodies /Ernährungsbegeisterte



FÜR WEN WIR ES MACHEN

Stakeholder

Gesellschafts- politischer Raum

Öffentlichkeit, Politik,
Behörden, Verbände,
Ämter

- Stadt Ludwigsfelde/ Bürgermeister
- Gemeindebeirat Wietstock
- FÖL e.V.
- VDSKC e.V.
- Familie e.V. Ludwigsfelde
- Berliner Ernährungsrat
- Brandenburger Ernährungsrat
- Vernetzungsstelle Kita- und Schulverpflegung Brandenburg
- Vernetzungsstelle Kita- und Schulverpflegung Berlin
- Berliner Senatsverwaltung UMVK
- Schulämter der Berliner Bezirke
-



FÜR WEN WIR ES MACHEN

Stakeholder

**Presse &
Medienvertreter*
innen**

- rbb Brandenburg
- Ludwigsfelder
Veranstaltungskalender
- blickpunkt
- Ludwigsfelder Bote
- MAZ
- MitVergnügen
- TipBerlin



FÜR WEN WIR ES MACHEN

Stakeholder

**Akteur*innen &
Kooperationspartner
*innen**

- Tiny Farms
- AckerCrowd
- 2000m2 Weltacker



Werbemittel

- (digitale) Visitenkarte

WIE?

Markenwerte
Markentonalität
Look & Feel

WOFÜR WIR STEHEN

Grundsätze & Werte

Unsere Werte

Menschenwürde

**Solidarität und
Gerechtigkeit**

**Ökologische
Nachhaltigkeit**

**Partizipation und
Transparenz**

Inklusiv

Klimagerecht

regional

gemeinsam

TONALITÄT

Wie wollen wir mit unserer Zielgruppe sprechen?



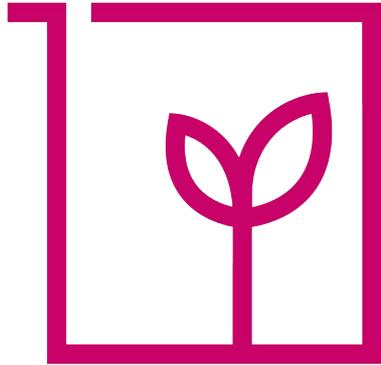
CD - STYLEGUIDE

Source Sans Pro, Normal
font-family: „Source Sans Pro“, Arial, sans-serif;
font-weight: 300;

Source Sans Pro, Semibold
font-family: „Source Sans Pro“, Arial, sans-serif;
font-weight: 600;

RGB: 200, 2, 105
HEX: **#C80269**
CMYK: 0, 100, 50, 20

HEX: **#92004C**
HEX: **#E9E9E9**

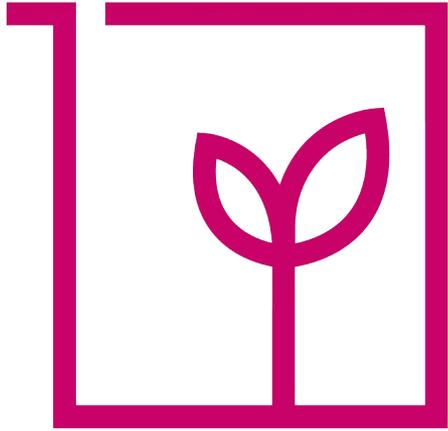


1ha

Zukunft

RGB: 0, 0, 0
HEX: **#000000**
CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 29, 32, 27
HEX: **#1d201b**
CMYK: 9, 0, 16, 87



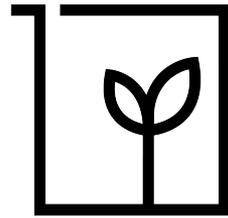
1ha

Zukunft



1ha

Zukunft



1ha

Zukunft



Moodboard

WARUM?

Unser Purpose

VISION

Wir wollen die **Begeisterung** und das **Bewusstsein** für eine **klimagerechte** und **sozialverträgliche Ernährung** stärken und zur Selbstverständlichkeit werden lassen.

Wir wollen Freude an **gutem Essen** und den Wunsch nach einem **nachhaltigen Ernährungsverhalten** wachsen lassen.

Denn wir glauben daran, dass Wissen und Freude die Basis für Veränderungsbereitschaft sind – und damit Bedingung für die erfolgreiche sozial-ökologische Transformation unseres Ernährungssystems.



Eine bewusste Ernährung meint für uns ein Ernährungsverhalten, welches auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet und am Gemeinwohl orientiert funktioniert.



MISSION

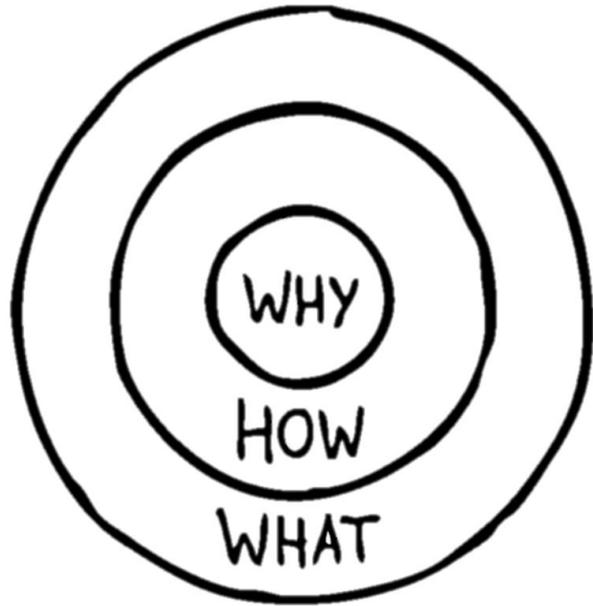
Gemeinsam gestalten wir einen Ort, an dem klimagerechte und regionale Ernährung für alle erlebbar wird.

In Zusammenarbeit mit spannenden Projektpartnern wollen wir in Workshops, gemeinsamen Aktionen und Aktivitäten Ernährung erleben. Und das alles vor dem Hintergrund der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit.

Wir warten nicht. Wir lassen Veränderung wachsen.



PURPOSE



WHY – THE PURPOSE:

Für ein allgemein gestärktes Bewusstsein und Freude an einer klimagerechten und sozialverträglichen Ernährung.

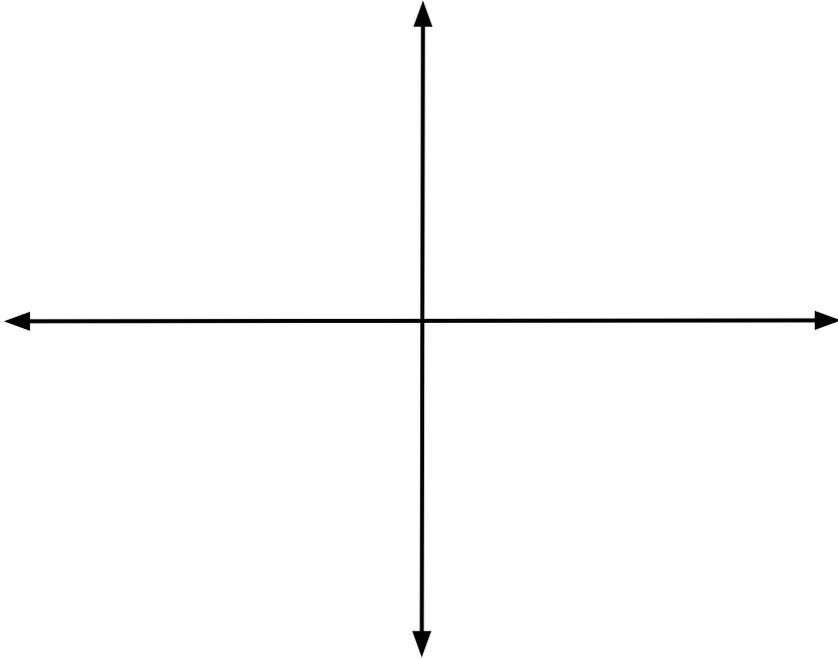
HOW – The PROCESS:

WHAT – THE RESULT:

1 Hektar Zukunft – Der Ort, an dem klimagerechte und regionale Ernährung für alle erlebbar wird.



POSITIONIERUNG und BOTSCHAFT



Themen Do's

Ernährung	Engagement	Verantwortung
Ernährungsbildung gesunde, sozialverträgliche & klimagerechte Ernährung	Projekt- & Netzwerkarbeit, Lösungsorientiert	Nachhaltiges Wirtschaften & Gemeinwohl
Ernährungswende Sozial-ökologische Transformation des Ernährungssystems	Kita- & Schulverpflegung	Fairness, Sozialverträglichkeit, Klimagerechtigkeit
Bio-Regionalität	Aktivitäten auf sozialer & fachpolitischer Ebene	Zusammenarbeit & Lieferketten Faire, langfristige und transparente Zusammenarbeit mit regionalen Bauern und Partnern

Themen Dont's

Stakeholder & Mitbewerber

1

Tun und Handeln von Stakeholdern sowie Vergleiche/Kritik dieser finden keinen Platz in der Kommunikation der Greens Unlimited

Blaming & Probleme

2

Nicht problemfokussiert sondern lösungsorientiert

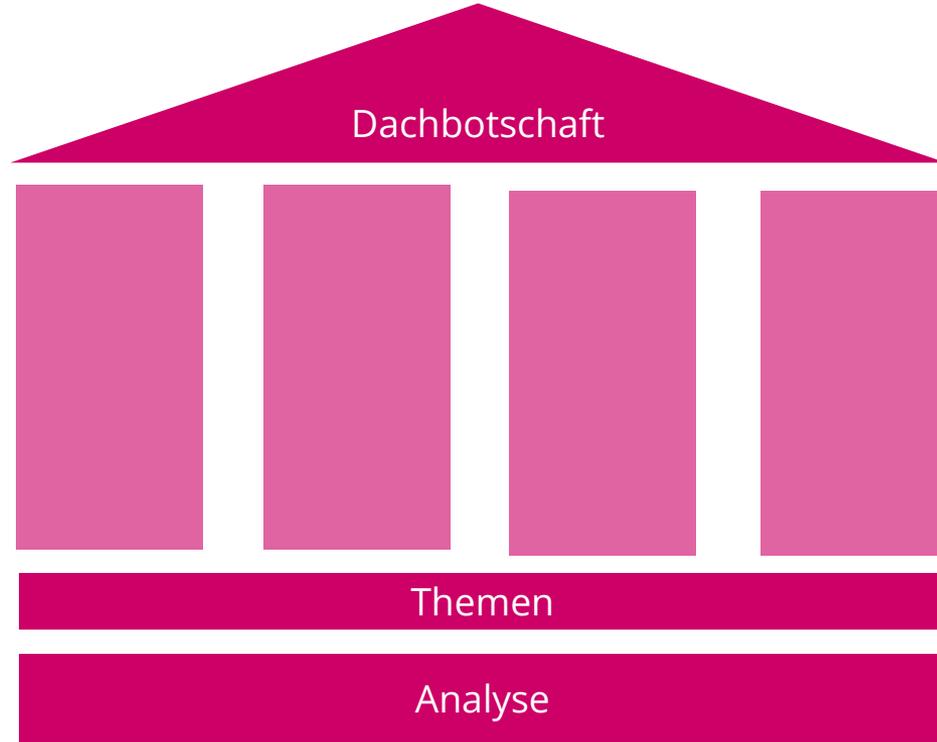
Die Kommunikation der Greens Unlimited thematisiert keine Probleme ohne einen Lösungsansatz zu liefern

Profit, Struktur, Beteiligung

3

Die Greens Unlimited ist gemeinwohlorientiert & so gestaltet sich auch die Kommunikation.

Botschaften



Kreative Leitidee

Wie erreichen & bewegen wir unsere Zielgruppen?

Headlines, Slogans, Claims, Sprachbilder & Kampagnensprachen

Wir lassen Veränderung wachsen.

Hier wächst Zukunft

Zukunft wachsen lassen

Wir lassen Zukunft wachsen

Hier wächst Zukunft

In Zukunft grün

Projekt/Aktions-Kategorien

1) Kochfeld

2) Erlebnisacker

3) Wissensfeld

4) Aktivcrowd

Headlines, Slogans, Claims, Sprachbilder

Gutes Essen ...

-  braucht Zeit & Raum! Längere und bessere Mittagspausen für Schüler und Schülerinnen.
-  ist gesund für Dich & den Planeten! Mehr Pflanzliches auf den Speiseplan in die Schulen & Kitas!
-  ist einfach & macht Spaß! Mehr Akzeptanz und Wertschätzung durch Bildung und Aufklärung – Ernährungsbildung inkl. pädagogische Begleitung in die Schulen!

Key Visuals, Logos, Symbole

Taktische Umsetzung

Dramaturgie & Maßnahmen

Komm.mix



Externe Kommunikation

Website



1ha Zukunft

**Für alle, die klimagerechte
& regionale Ernährung erleben wollen!**

30 Minuten entfernt von Berlin schaffen wir
gemeinsam einen Ort, an dem das möglich wird.

[Mehr erfahren](#)

Social Media

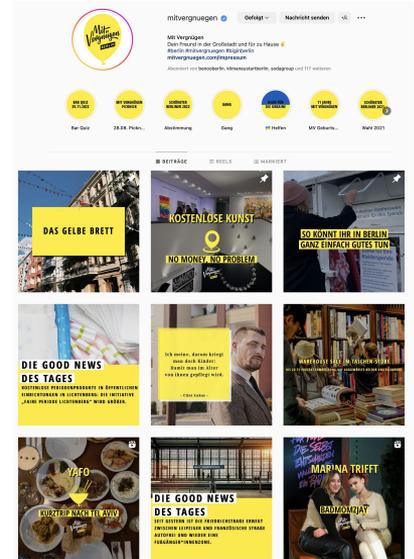
Instagram @einhektarzukunft

Facebook @einhektarzukunft

LinkedIn @1HektarZukunft

Instagram

@einhektarzukunft

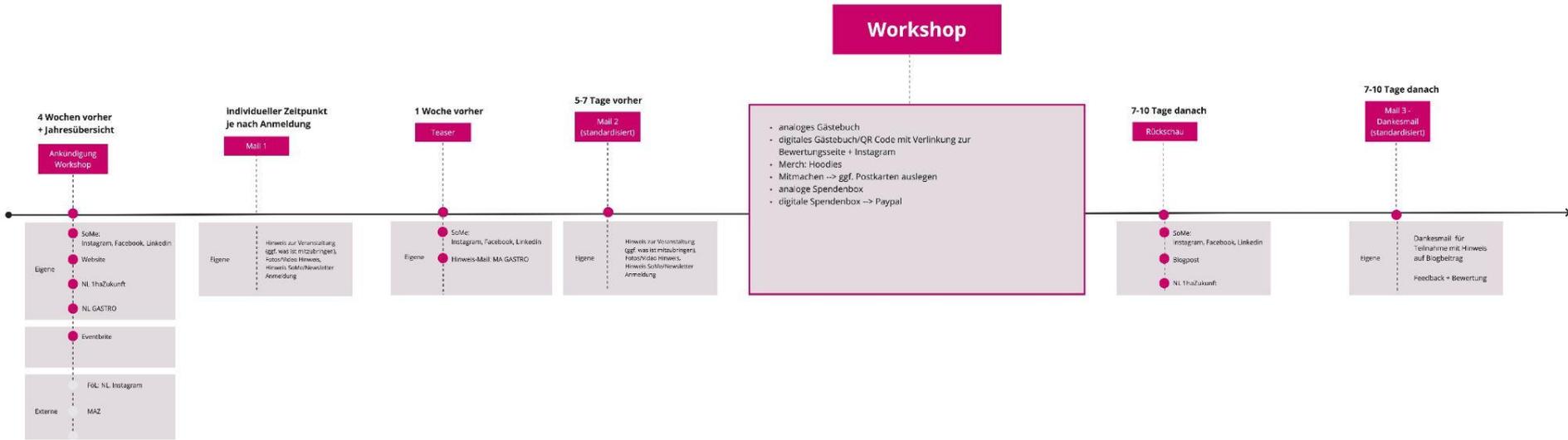


CRM

Customer-Relation- Management

Customer Journey & Touchpoints

Veranstaltungsformat: **Workshop**



Interne

Kommunikation

Newsletter, Intranet, etc.

Public Relations

Kooperationen

Sponsoring