



# VALERIO TAIOCCHI

www.valeriotaiocchi.com

Durch meine vielfältigen Erfahrungen in den Bereichen Event, Projektmanagement und Marketing, stelle ich mich neuen Herausforderungen flexibel und offen. Zu meinem Portfolio gehören Marken wie DNX, Betapitch, Volkswagen, Audi, Daimler, Siemens, Deutsche Bahn, Google, ARKK, Patagonia, Nike, Adidas, Babbel, Amazon, Beraham Customs, Beehero, Sonar Festival, Amsterdam Dance Event, Razzmatazz, Ilike Media Gmbh, Freifläche (Degewo), Samana, Michael Bjiker, Yogataio.

## ARBEITSERFAHRUNG

- Planung, Durchführung von Events
- Leadgenerierung & Kampagnen
- Wettbewerbanalyse
- Website Quelle Analyse, SEO Strategie
- Kommunikationsstrategie
- Community Management
- Stakeholders, Account Management
- Risk Management, Operations, Budget
- Strategische Personalplanung
- CRO Optimierung

## KERNKOMPETENZEN

- Interpersonelle Fähigkeiten
- Problemlösungsfähigkeiten
- Analytische Fähigkeiten
- Durchhaltevermögen und Resilienz
- Teamwork

## SPRACHE

- ITALIENISCH: muttersprache
- ENGLISCH: C2
- DEUTSCH: C1
- SPANISCH: C1
- PORTUGIESISCH: A2

## DIGITALE FÄHIGKEITEN

- SM (FB business manager, Instagram, Pinterest)
- CRM - inbound (Hubspot)
- PM Software (Asana, Trello, Jira, Monday, Miro)
- CMS (Wordpress, Shopify)
- GOOGLE: Analytic, Search Console, My Business, Ads
- SEO: Powersuite, Screaming Frog, Matomo, Sistrix, seobility
- MICROSOFT: Excel, Power point, Word

## AUS- & WEITERBILDUNGEN

- BA Media & Creative Industries (University of East London)
- BTA: Online Marketing Manager
- Google Analytics Advanced Zertifikat
- Webmaster Europe: Certified SEO Manager
- Scrum PM
- IELTS: English Language Certificate

## KONTAKT

- Valerio Taiocchi (03.11.1985)
- Schneller Str 70A, 12439, Berlin
- 0049 1639256609
- valerio.taiocchi@gmail.com

## ONLINE MARKETING

### Online Marketing Manager: Schwerpunkt SEO

2023 - | Yogataio - PT - Remote

- Interpretation von Daten und Strategien umsetzen
- Redaktionsplan & SM Strategie
- SEO & Google ads Kampagnen

### Online Marketing Manager: Schwerpunkt Web Analyse

2023 - 2023 | Semcona Gmbh - DE - Remote

- Interpretation von Daten aus verschiedenen Quellen
- Analyse und Beobachtung des Onlinepräsenz von verschiedenen Kunden

### Online Marketing Manager: Schwerpunkt SEO

2022 - 2023 | Greens Unlimited & Schildkröte GmbH - DE - Hybrid & Remote

- Off & Online Marketing Strategy
- Website Präsenz + Relaunch
- SEO: On/Off page, Keywords strategie und analyse
- SM + Pinterest Marketing: Redaktionsplan umsetzung

### Online Marketing Manager: Schwerpunkt SEO

2022 - 2022 | Taskit GmbH - DE - Hybrid & Remote

- SEO: Organische wachstum und SEO Kampagnen
- Web & Content Audit
- Website Optimierung + Aufbau Landingpages

### Online Marketing Manager: Schwerpunkt SM

2021 - 2021 | Yogalap - PT - Remote

- Community management: Organische Kampagnen
- Datenanalysen, CRO Optimierung
- Funnel Strategie

### Marketing Manager

2021 - 2021 | Freifläche Berlin - DE - Hybrid

- Implementierung Go to Market Strategie
- Marktanalyse
- Wettbewerbsanalyse

## EVENT MANAGEMENT

### Project & Event Manager

2016 - 2019 | Betahaus GmbH - DE - vor Ort

- Planung und Umsetzung verschiedener Events und Messen
- Betreuung und Leitung des Event-Teams (20 Mitarbeiter)
- Account und Stakeholders Management: 150+
- Budget Verantwortung zwischen €50.000 und €200.000

### Event Operation Manager

2015 - 2016 | Nascondino World Championship - IT - vor Ort

- Leitung der Abläufe und Logistik: 40+ Sicherheiten, 10+ Stuarts, 10+ Truck foods
- Relationship und Account Manager: 8+ Sponsoren
- Betreuung des Event-Teams: 50+ Mitarbeiter
- Budget Verantwortung €80.000

### Event Marketing Manager

2015 - 2015 | Amsterdam Dance Event - NL - vor Ort

- Eventkoordination
- Social Media und Press: 1000+ Database Kontakte, 20 SM Kanäle,
- Ansprechpartner in allen Bereichen (Venue, Artists, Marketing und Event- Team)

### Founder & Operation Manager

2013 - 2016 | Inground Bookings - EU - Worldwide

- Künstlermanagement (7 Künstler): CM, SMM, Brand Steigerung, Presse
- Internationale Buchungs und Reise Logistik: Verträge und Artist Riders
- Online Marketing Umsetzung: +0.5 Conversion Steigerung wöchentlich

### Founder & Operation Manager

2009 - 2016 | SelectElect Event Agency - EU - vor Ort

- Relationship und Account Manager: 200+ Kunden
- Marketing und Produktion des Event-Bereichs: 150+ Eventsverkäufe jährlich
- Budget Verantwortung zwischen €10.000 und €80.000