



VALERIO TAIOCCHI

www.valeriotaiocchi.com

Sono un professionista del marketing con 17 anni di esperienza all'estero in diversi settori. Mi ritengo versatile e dinamico e mi piace assumere ruoli di responsabilità come manager o project manager nel mondo digitale. Nel mio portfolio ho lavorato con numerosi brand prestigiosi tra cui DNX, Betapitch, Siemens, Volkswagen, Audi, Daimler, Deutsche Bahn, Google, Arkk, Patagonia, Nike, Adidas, Babel, Amazon, Berham Customs, Beehero, Sonar Festival, Amsterdam Dance Event e tanti altri.

ONLINE MARKETING

COMPETENZE LAVORATIVE

- Pianificazione & produzione di eventi
- Campagne & Lead generation
- Analisi dei competitori
- Data analisi & SEO
- Ecommerce SEO
- Strategie di comunicazione
- Community management
- Risk management & operations
- Stakeholders management
- CRO optimization

ABILITA' PRINCIPALI

- Problem solver
- Leadership
- Teamwork
- Perseveranza & resilienza
- Eccellente comunicatore
- Analitico
- Organizzato

LINGUE

- ITALIANO: madre lingua
- INGLESE: C2
- TEDESCO: C1
- SPAGNOLO: C1
- PORTOGHESE: B1

COMPETENZE DIGITALI

- SM (FB business manager, Instagram, Pinterest)
- CRM - inbound (Hubspot)
- PM Softwares (Asana, Trello, Jira, Monday, Miro)
- CMS (Wordpress, Shopify)
- GOOGLE: Analytic, search console, my business, ads
- SEO Tools: powersuite, Screaming frog, Sistrix, Matomo, Seobility
- MICROSOFT: Excel, powerpoint, word

UNIVERSITA', CERTIFICATI E TRAINING AVANZATI

- BA Media & Creative industries (university of East London)
- BTA: Online Marketing Manager
- Google analytics advanced certificate
- Webmaster Europe: Certified SEO
- Scrum PM
- IELTS: English language certificate

CONTATTI

- Valerio Taiocchi (03.11.1985)
- Schneller Str 70A 12439 Berlino, Germania
- 0049 1639256609
- valerio.taiocchi@gmail.com
- Nazionalita' Italiana
- Patente: B

Web Marketing manager: SEO, web analisi

2023 - present | Yogataio - PT - Remoto

- Interpretazioni di dati & sviluppo strategie online
- Pianificazione editoriale, gestione SM, monitorare i KPI
- SEO: organico & paid search

Web Marketing Manager: Data Analisi

2023 - 2023 | Semcona GmbH - DE - Remoto

- Interpretazione di dati su diversi canali
- Analisi mercato e presenza online per diverse aziende tedesche

Web Marketing manager: SEO, web analisi

2022 - 2023 | Greens Unlimited & Schildkröte GmbH - DE - Hybrid & Remoto

- Strategia di comunicazione (on & offline)
- Gestione relaunch del sito con agenzia esterna
- SEO: visibilita' & paid search
- Social media: Piano editoriali per FB + Insta + Pinterest

Web Marketing Manager: SEO, web analisi

2022 - 2022 | Taskit GmbH - DE - Hybrid & Remoto

- SEO: strategia organica e campagne paid search
- Ottimizzazione Web + contenuti + ottimizzazione CRO
- Website optimization + Landing pages

Web Marketing Manager

2021 - 2021 | Yogalap - PT - Remoto

- Community Manager: campagne organiche, piani editoriali
- Data analyst, Ottimizzazione CRO
- Strategie di Marketing funnels

Marketing Manager

2021 - 2021 | Freifläche Berlin - DE - Hybrid

- Sviluppo & implementazione della strategia Go-to-market
- Ricerca mercato + creazione di customer journey con touch point
- Analisi competitori

EVENT MANAGEMENT

Project & Event manager

2016 - 2019 | Betahaus GmbH - DE

- Produzione e pianificazione di diversi event formats
- A capo di un team interfunzionale di 20+ staff members
- Account & stakeholders management: 150+ third parties
- Budget gestito: €50.000 - €200.000

Event operation manager

2015 - 2016 | Nascondino World championship - IT

- Responsabile EM & logistica: sicurezza, stuearts, area gioco, food area
- Account & stakeholder management: 20+
- Team leader: 50+ staff

Event Marketing manager

2015 - 2015 | Amsterdam dance vent - NL

- Event management
- SM & responsabile ufficio stampa: 1000+ contatti, 5 canali social
- Stakeholders management: 20+

Founder & Operation manager

2013 - 2016 | Inground Bookings - Worldwide

- Management di artisti e bookings: Contratti, Brand management, ufficio stampa
- Logistica del calendario booking & accounting: Voli, contratti esterni e itinerari dei viaggi
- Content marketing: Backlinks, interviews, podcasts, features & social media

Founder & Operation manager

2009 - 2016 | SelectElect event agency - EU

- Account manager per piu' di 200 contatti fra clubs, agenzie e etichette discografiche
- A capo di un team interfunzionale: 100 eventi venduti annualmente
- Budget gestito: €10.000 - €70.000